



Spedizione in abbonamento postale
art. 1, legge 46/04 del 27 febbraio 2004
Roma - Supplemento di economia,
investimenti e management
a "il lunedì de la Repubblica" del
26 novembre 2012
Anno 27 N. 39

[L'INNOVAZIONE]

Bologna capitale dell'outdoor il Saie3 cambia volto alla città



IN OCCASIONE DELL'EDIZIONE IN PROGRAMMA ALLA FINE DEL PROSSIMO FEBBRAIO IL PATRON SABATINI FARÀ USCIRE LA FIERA PER LE STRADE: LE STRUTTURE DELLE AZIENDE ESPOSITRICI SARANNO ALLESTITE DAL VERO E NON TRAMITE RENDERING, NELL'AMBITO DI UN PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE URBANA MESSO A PUNTO CON BOLOGNA-FIERE E CON IL COMUNE

Marco Bettazzi

Bologna
«Siamo in
«S i n e a
coi tempi: niente sogni, ma progetti concreti». Claudio Sabatini, quello della Virtus pal-

ni di euro. Da qui l'idea di organizzare un appuntamento di riflessione più ampio sul tema, visto che modificare i dehors è un po' come cambiare la faccia di una città. E allora - hanno pensato Saie3, BolognaFiere e Comune - perché non cambiarla fin da subito?

Così in quei giorni le aziende che espongono nel salone monteranno le loro realizzazioni direttamente sul campo nei locali disponibili, mettendo in mostra il proprio lavoro oltre che nei padiglioni anche per le strade e le piazze di Bologna a vantaggio di quei commercianti che diventando espositori anch'essi potranno poi acquistare a prezzo scontato le strutture realizzate. Niente progetti o rendering da vedere sul computer. «Sarà una posa in opera concreta, non il solito fuori salone fine a se stesso», spiega Sabatini.

Per ora si sono detti disponibili venti commercianti del centro storico e venerdì scorso c'è stato un primo incontro tecnico in cui gli organizzatori hanno spiegato il regolamento alle aziende, che devono presentare le proposte. «Queste iniziative, accanto a una nuova manifestazione, arricchiscono il lavoro della Fiera», sottolinea il presidente di BolognaFiere Duccio Campagnoli. Buone previsioni intanto anche per il salone, che ha cadenza biennale. «Per questa prima edizione di Saie3 supereremo i 15 mila metri quadri netti di esposizione, tutte le grandi aziende ci sono», gon-gola Sabatini.



Sopra, **Claudio Sabatini**, numero uno del Saie3 che si svolgerà a Bologna dal 28 febbraio al 2 marzo prossimi

lacanestro e del Futurshow, è abituato a coniare slogan efficaci e frasi a effetto. Stavolta ne sforna una per l'iniziativa appena pensata per portare per le strade di Bologna le aziende e i visitatori che parteciperanno alla sua nuova creatura, Saie3, il salone internazionale del serramento organizzato con BolognaFiere che si svolge dal 28 febbraio al 2 marzo nei padiglioni bolognesi. Negli stessi giorni infatti (anzi, qualcuno in più: già dal 26 febbraio e fino al 10 marzo) la città si candida a diventare capitale dell'outdoor con eventi, incontri e un convegno organizzato dal Comune sull'arredo urbano e la sua trasformazione, con un approfondimento specifico sui dehors di bar e ristoranti cui parteciperanno anche altri Comuni italiani. Perché la città è a una svolta. Entro la fine del prossimo anno le oltre 600 strutture esterne dei locali dovranno essere adeguate alle nuove norme estetiche e tecniche volute dall'amministrazione (tra cui la presenza di una connessione Internet wi-fi) con investimenti stimati per circa 20 milio-

© RIPRODUZIONE RISERVATA